



## Региональная общественная организация по защите и социальной поддержке жителей города Севастополя «Радуга»

---

Дата рег. 10.01.2003 г. ОГРН: 1149204018270 ИНН: 9203002560, КПП: 920301001, ОКПО: 00225207

Юр. адрес: 299046, г. Севастополь, пр-т Победы д. 25 кв. 32  
тел: (0692) 65-04-06, факс: (0692) 93-61-64, моб: +7 978 788-93-54  
Веб-сайт: <http://sevraduga.org.ua>, e-mail: [sevraduga7@gmail.com](mailto:sevraduga7@gmail.com)

---

Исполняющей обязанности начальника

Главного управления потребительского рынка и лицензирования

Черничкиной Мариэтте Валериевне

от

Председателя Региональной общественной организации  
по защите и социальной поддержке жителей города Севастополя  
«Радуга»

Горбунова Сергея Евгеньевича

Адрес для писем:  
299046, г. Севастополь,  
Пр-т Победы, 25-32  
Тел: +79787889354  
Email: [sevraduga7@gmail.com](mailto:sevraduga7@gmail.com)

## СОЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК В СЕВАСТОПОЛЕ

Концептуальный проект на основании обращений предпринимателей Севастополя.

### Вступление:

Рыночная система, как известно, состоит из рынка товаров (услуг) и рынка факторов производства.

Факторами производства являются труд, капитал, земля и предпринимательство. Для того чтобы функционирование этих факторов приобрело рыночный характер, необходимо их свободное обращение в экономике, регулируемое спросом, предложением и рыночным вознаграждением каждого фактора.

Модель социальной рыночной экономики обладает совокупностью следующих отличительных признаков.

- Принцип главенства права. Соц. рыночная экономика может быть реализована только в правовом государстве, где утверждается всеобщее уважение и соблюдение общественных законов, особенно в сфере экономики.
- Принцип устойчивости экономического роста как материальной основы для всеобщего и справедливого благосостояния.
- Принцип свободы экономической деятельности субъектов хозяйствования в рамках существующих законов.
- Принцип **полной занятости трудоспособного населения**, условия для которого должно создавать государство.
- Принцип установления соц. гарантий населению.
- Принцип социальной справедливости.
- Принцип социальной защиты людей.
- Принцип соц. партнерства, обеспечивающее равноправие и равноответственные отношения между нанимателями, работниками и государством.
- Принцип ответственности граждан за экономическую эффективность как своей, так и общей деятельности, а также за свой образ жизни.

*(В качестве примера создания социально ориентированной рыночной экономики можно привести опыт Швейцарии, Венгрии и Казахстана\*.)*

## **СОЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК В СЕВАСТОПОЛЕ**

Учитывая вышеизложенные принципы, **предлагаемая модель Социального рынка направленной на:**

1. удовлетворение социальных потребностей севастопольских граждан;
2. обеспечение социальной справедливости;
3. обеспечение роста материального и духовного благосостояния всех ( в т.ч. слабозащищенных) слоев населения;
4. социальное умиротворение, смягчение социальных противоречий;
5. обеспечение полной трудовой занятости трудоспособного населения.

**Целевая группа проекта:**

1. Слабо защищённые категории граждан: люди, находящиеся в трудных жизненных ситуациях, пенсионеры, инвалиды, матери одиночки, многодетные семьи и другие категории льготных граждан.
2. Малоимущие.

3. Безработные севавтопольские предприниматели и их наемные работники, потерявшие рабочие места в связи со сносом их НТО.

### **Миссия проекта:**

Создание приемлемых условий, для того, что бы слабо защищённые группы граждан, могли в приемлемое для них время удобным способом, реализовать свою продукцию/излишки продукции (садоводы), ненужные вещи и получить дополнительный доход, с целью улучшения своего материального благосостояния, как основы улучшения качества жизни, а также приобрести товары и продукты по минимальной цене от производителя, без излишних накруток. Создание замещающих мест для безработных севавтопольских предпринимателей в связи со сносом их НТО.

### **Ожидаемый социальный результат:**

1. Способствование становлению социальной рыночной экономики.
2. Социальная защита и поддержка целевой группы.
3. Обеспечение малоимущих, необходимыми продуктами питания и вещами по социально доступной цене, от производителя.
4. Создание замещающих мест для севавтопольских предпринимателей, потерявшие рабочие места в связи со сносом их НТО, во исполнение декларированного государством принципа: «Теряешь место сохраняешь бизнес.»
5. Стимуляция и поддержка отечественных производителей: садоводов, фермеров и др. производителей сельхозпродукции.
6. Поддержка местных ремесленников и умельцев.
7. Антикризисные мероприятия и импортозамещение.
8. Решение проблемы несанкционированной торговли малоимущими в городе.
9. У покупателей появиться возможность приобретать товар напрямую у производителей и переработчиков.
10. Повышение имиджа власти и доверия людей. Снятие социальной напряженности в связи с демонтажем НТО и потерей рабочих мест.
11. Практическое внедрение принципов социально-этического маркетинга.

### **Социальные товары:**

1. Любые незапрещенные группы товаров и продуктов питания по максимально сниженной цене без излишних накруток, - социально-доступной цене. Преимущество отдается реализации товаров, произведенных на нашей земле руками наших сограждан и их объединений: кооперативов, фермерских хозяйств, садоводческих товариществ и т.п.. реализуемые в том числе, через «Стол Заказов» для членов потребительских кооперативов.
2. Одежда, кухонную утварь общественных организаций, бытовая техника и другие вещи и товары предметы медицинского назначения (костыли, коляски и т.п.), бывшие в употреблении.
3. Семена, саженцы товары и инструменты для ведения индивидуального подсобного хозяйства (сад, огород и т.п.)

4. Лекарства и товары медицинского назначения от отечественных производителей и партнеров проекта (Спец аптека).
5. Продукты питания для диабетиков, аллергиков и т.п. ( спец. магазин/отдел с товарами разложенными по диетам)
6. Строительные и отделочные материалы. Преимущество отдается реализации материалов произведенных севастопольскими и Крымскими производителями из природных материалов Крыма, руками наших сограждан и их организаций.
7. Вторсырье (Организовать Пункт приема с отдельным входом с улицы).
8. Иное, непротиворечащее миссии проекта...

### **Социальные и прочие услуги:**

1. Ремонт обуви, одежды, бытовой техники, инструментов и прочего.
2. Пункт медпомощи для работников и посетителей рынка (измерение температуры тела, давления, бытовые травмы, переохлаждение, перегрев, отравление, неотложная мед помощь).
3. Детская комната (оставить ребенка под присмотром педагога/воспитателя, на время работы матери или отца, бабушки, бабушки)
4. Предоставление временного продавца по договору (актуально для фермеров, огородников у кого нет времени или здоровья на самостоятельную торговлю)
5. Социальная ярмарка.
6. «Стол Заказов» для членов потребительских кооперативов и малоимущих.
7. Социальная карта для произведения расчетов в тех же группах.

### **Материальное Обеспечение**

1. Площадь - около гектара земли под строительство или уже существующий рынок или часть существующего рынка в городе (Перспективен Ленинский р-н. С собственниками павильонов мы договоримся об организации работы сами), с возможностью его модернизации и расширения.
2. Первоначально предполагается оборудовать 100 бесплатных мест рынка раздвижными столиками под навесом (чтобы люди не торговали "с земли").
3. Спонсоры и партнеры, кто желает открыть представительские торговые павильоны.
4. Для предпринимателей не льготников, будет, как обычно вводиться плата за место.
5. Приоритет трудоустройства среди предпринимателей, тем севастопольским предпринимателям, кто потерял рабочие места в связи со сносом НТО.
6. Само обеспечение работы «Социального рынка» по принципу: - Те, кто может платить оплачивают места за тех, кто платить не может.

### **Организация управления, контроль**

- Управление: Потребительский/Производственный кооператив (Альтернатива ГУПС либо по договору о сотрудничестве с последним).
- Главное управление потребительского рынка и лицензирования

- **Общественный контроль:**
  - Региональная общественная организация малого и среднего предпринимательства «Союз предпринимателей Севастополя».
  - Региональная общественная организация по защите и социальной поддержке жителей города Севастополя «Радуга».

По мимо этого, контроль за торговлей будут вести все ответственные службы, согласно действующего законодательства, чтобы горожане могли делать покупки и продавать товары цивилизованно и безопасно.

### **Режим работы**

Свободный с 8.00 до 20.00, без выходных и по предварительному бронированию торговых мест сроком не менее чем на неделю или по одноразовым талонам, раздающимся в день торговли.

### **Условия предоставления торговых мест и площадей**

1. Для целевой группы места предоставляются по пенсионному, инвалидному удостоверению, либо другому документу, подтверждающему льготный статус продавца.
2. Для членов кооператива физических и юридических лиц: согласно устава и соответствующего положения.
3. Для прочих согласно предварительно заключенного договора.
4. Любой производитель основных продуктов питания и товаров народного потребления, желающий реализовать свою продукцию на Социальном рынке на его условиях, должен за свой счет оборудовать представительскую торговую точку со своим брендом и рекламой в согласованном с руководством месте рынка.

### **Обеспечение порядка**

Учитывая возможные сложности: Бомжи, алкоголики, наркоманы, попытки реализации краденных вещей, требуется тесное взаимодействие с МВД и работа народной дружиной, казаками.

### **Подготовительные этапы реализации проекта**

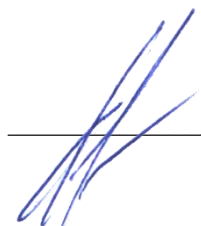
1. Публикация и общественное обсуждение – 1 месяц с момента публикации на сайте Союза Предпринимателей Севастополя. (Параллельно с этапами 2-3)
2. Рассмотрение предложений и замечаний, интеграция существенных предложений в Проект.
3. Подача Проекта в правительство Севастополя.
4. Пояснение и защита Проекта в целом при его рассмотрении.
5. В случае положительного решения правительства: определение конкретных ответственных лиц от разработчика Проекта и Правительства Севастополя (специалистов профильных департаментов), которые будут совместно осуществлять

его доработку, включающую составление ТЭО под конкретную материальную базу предоставленную правительством.

6. В случае отрицательного ответа Правительства – предусмотренные законом способы обжалования и защиты интересов разработчиков в соответствии с мотивировкой отказа.
7. Заключение договоров аренды, договора о сотрудничестве и т.п. между нашим Потребительским кооперативом и Правительством Севастополя.
8. Расширение паевого фонда кооператива путем приема в него заинтересованных в реализации проекта юридических и физических лиц.
9. Привлечение партнеров-инвесторов и заключение с ними договоров.
10. Разработка и утверждение этапов непосредственной реализации Проекта на общем собрании пайщиков.

**Примечание:** рассмотрение предложений и замечаний по Проекту, интеграция существенных предложений, не противоречащих целям Проекта, осуществляется на всех этапах его реализации с целью развития и совершенствования Проекта.

Председатель Правления РОО «Радуга»

  
\_\_\_\_\_/Горбунов С.Е./

27 сентября 2016г.